



องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกะบะ
เลขรับที่.....๒๐๒๓.....
วันที่ ๒๖ / ๓.๑ / ๖๖
เวลา.....๐๙.๓๗ น.....

ที่ พบ ๐๐๒๓.๑๐/ว ๒๐๐๖

ที่ว่าการอำเภอบ้านลาด
ถนนสายสุทธิ พบ ๗๖๑๕๐

๖๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม "ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว" เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลบ้านลาด และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดเพชรบุรี ที่ พบ ๐๐๒๓.๓/ว ๒๔๒๑๙
ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดเพชรบุรี ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบาย เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ให้กรมส่งเสริม การปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก "ทันโลก ทันสมัย ทันท้องถิ่น" เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากการผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุน การจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย

อำเภอบ้านลาดพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้เทศบาลตำบลบ้านลาดและองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่งดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม "ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว" ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการ เติบโตเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet โดยพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัดให้สอดคล้อง กับศักยภาพและความต้องการของชุมชนดำเนินการ ดังนี้

๑. สถานที่และรูปแบบตลาดนัด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบทของพื้นที่ ให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว

๒. ประเภทของสินค้าและบริการ โดยมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. การจัดหาผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อยและคนในชุมชน เป็นอันดับแรก รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

๔. วันและเวลาเปิดตลาดนัด โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน และนักท่องเที่ยว

๕. ความปลอดภัย ความสะอาดสบาย และการรักษาสิ่งแวดล้อม

/๖. การเสริมสร้าง....

๖. การเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม ทั้งนี้ ให้งานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๑ ของเดือน สำหรับแบบรายงานจะแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบอีกครั้ง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สามารถดาวน์โหลดได้จาก QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาววิสนีย์ จงกรจักร)

นางสาววิสนีย์ จงกรจักร (เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ) อธิบดีกรมการปกครอง
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย



สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอบ้านลาด

โทร./โทรสาร ๐-๓๒๔๔๒-๐๒๖

(๓๐๗๖)